



## Regulaminu konkursu „Gryfik 2022” – konkurs na ilustracje do serii książeczek wspomagających rozwój dzieci

Organizatorem konkursu „**Gryfik 2022**” – konkurs na ilustracje do serii książeczek wspomagających rozwój dzieci jest firma Gryf Direct Sp. z o.o. (zwana dalej Gryf Direct lub Organizator) z siedzibą w Warszawie przy ul. Kamińskiego 18/39.

### §1 Cel konkursu

Celem konkursu jest promowanie wartościowych publikacji wspierających rozwój najmłodszych odbiorców oraz ułatwianie ich rodzicom, opiekunom i pedagogom wprowadzanie dzieci w świat książek, emocji, języka czy relacji społecznych.

W ramach konkursu Gryf Direct nagrodzi najbardziej uzdolnionych początkujących ilustratorów oraz stworzy zestawienie osób do dalszej współpracy - z wybranymi autorami zostanie nawiązany kontakt z propozycją udziału w tworzeniu kolejnych serii publikacji dla dzieci.

### §2 Przedmiot konkursu – ilustracja

1. Przedmiotem konkursu w kategorii **ILUSTRACJA** jest zaprezentowanie swoich umiejętności artystycznych poprzez utworzenie czterech przykładowych ilustracji do książeczek dla dzieci. Ilustracje powinny swoim stylem, formą i treścią odpowiadać umiejętnościom, potrzebom i zainteresowaniom dzieci do 5 roku życia oraz być atrakcyjne w odbiorze dla ich opiekunów.
2. Uczestnik konkursu powinien stworzyć w wybranym przez siebie stylu **cztery ilustracje, jedną na każdy z poniższych tematów:**
  - I. **NATURA:**  
Zwierzęta i rośliny – ilustracja przedstawiająca zwierzę lub zwierzęta w wybranym środowisku, wybrany fragment krajobrazu, rośliny itp.
  - II. **POSTAĆ:**  
Zawód lub rola społeczna np. strażak, policjantka, kucharz, nauczycielka, ojciec, babcia, burmistrz itp., postać lub postaci przedstawiające wybrane zawody lub role społeczne w odpowiednim stroju wraz z atrybutami ich zawodu, pojazdami itp.
  - III. **SYTUACJA:**  
Postacie i scenki: ludzie, zwierzęta, przedmioty antropomorfizowane lub postaci fikcyjne wyrażające emocje, przedstawiające sytuacje związane z relacjami społecznymi, tworzące scenki rodzajowe itp.
  - IV. **OBIEKTY:**  
Przedmioty i obiekty: zestaw min. 5 przedmiotów, kompozycja obiektów o dowolnej tematyce, (szkolnych, kuchennych, codziennego użytku, kształtów, kolorów itp.)



### §3 Forma pracy konkursowej:

1. Praca konkursowa powinna zostać stworzona w formie 4 oddzielnych ilustracji konkursowych, po jednej na każdy temat wskazany w §2 pkt 2.
2. Wymiary każdej ilustracji: 220 x 220 mm – obszar w którym ilustracja musi się zawierać, ale nie musi wypełniać w całości formatu. Ilustracja może zawierać tło lub same postacie, przedmioty itd. Jednak całość kompozycji nie może wykraczać poza wskazany obszar, przy czym kluczowe elementy nie powinny znajdować się w odległości mniejszej niż 10 mm od brzegów formatu.
3. Technika wykonania oryginalnej ilustracji jest dowolna (akwarela, rysunek, gwasz, tempera, piórko, grafika komputerowa, materiał, fotografia aranżowana, stylizowana, techniki łączone, itp.) ale wymagana forma przesłania pliku to dwie wersje cyfrowe stworzone wg. specyfikacji z pkt. 4 niniejszego paragrafu.
4. Każdy plik musi zostać przygotowany w dwóch wersjach – PDF w pełnej rozdzielczości do druku i plik poglądowy JPG:
  - a) **Pliki PDF** w wysokiej rozdzielczości:
    - Format pliku: PDF
    - Rozmiar: 220 x 220 mm
    - Kolory: CMYK
    - Rozdzielczość pliku: 300 dpi
    - Nazwa pliku: nazwisko\_imię\_kategoria.pdf
    - Rozmiar pojedynczego pliku: maksymalnie 10 MB
  - b) **Pliki poglądowe JPG:**
    - Format pliku: JPG
    - Rozmiar: 220 x 220 mm
    - Kolory: RGB
    - Rozdzielczość pliku poglądowego: 150 dpi
    - Nazwa pliku: nazwisko\_imię\_temat.jpg
    - rozmiar pojedynczego pliku: maksymalnie 1 MB
5. Niedopuszczalne są różnice w grafice lub jej elementach pomiędzy plikami poglądowymi JPG a plikami PDF w wysokiej rozdzielczości tej samej ilustracji. W przypadku wykrycia różnic merytorycznych jury konkursu przyjmuje, że autor lub autorzy pracy nie wywiązali się z warunku opisanego w ust. 4, tj. nie przesłali prawidłowo przygotowanych plików. Takie zgłoszenie nie będzie podlegało ocenie.

### §4 Zgłoszenie konkursowe:

1. Zgłoszenie konkursowe powinno zostać przesłane na adres [info@gryfdirect.pl](mailto:info@gryfdirect.pl) najpóźniej do dnia 16.08.2022 roku (do godz. 23:59, CET). Zgłoszenia wysłane po tym terminie nie będą brane pod uwagę w konkursie – o ile organizator nie przedłuży okresu przyjmowania zgłoszeń,



co zostanie podane do publicznej wiadomości na stronie konkursu najpóźniej w dniu zamknięcia przyjmowania zgłoszeń.

2. W ramach jednego kompletnego zgłoszenia należy przesłać wiadomość e-mail o temacie: KONKURS ILUSTRACJE wraz z następującymi załącznikami:
  - a) Wypełniony i podpisany Załącznik nr. 1
  - b) 4 pliki poglądowe JPG przygotowane wg. wymagań opisanych w §3 pkt 4 w podpunkcie b).
  - c) 4 pliki PDF w dużej rozdzielczości przygotowane wg. wymagań opisanych w §3 pkt 4 w podpunkcie a). jeżeli ich łączna wielkość nie przekracza 8 MB. Jeżeli wielkość ta jest przekroczona patrz pkt. 3 niniejszego paragrafu.
3. Pliki o dużej rozdzielczości przekraczające łączny rozmiar 8 MB powinny zostać przesłane za pomocą portalu We transfer <https://wetransfer.com/>. Uzyskany na stronie link należy przesłać w wiadomości e-mail ze zgłoszeniem konkursowym. Jeżeli z jakiś przyczyn metoda ta jest niedostępna dla Uczestnika dopuszcza się inną równoważną metodę przesłania plików – Organizator nie ponosi jednak w takiej sytuacji odpowiedzialności za ewentualną niemożność pobrania plików konkursowych.
4. Każdy projektant może zgłosić więcej niż jeden zestaw ilustracji, nie więcej jednak niż łącznie trzy zestawy. Każde zgłoszenie musi zostać wysłane oddzielnie.
5. Zgłoszona praca może być pracą grupową, jednak składającą się z nie więcej niż trzech współautorów.
6. Projekt nadesłany musi być nowym i oryginalnym tworem autora lub grupy autorów i nie może być jednocześnie zgłaszany w innych konkursach oraz nie może być przedmiotem umowy dotyczącej wykorzystania go w związku z przekazaniem przez autora lub autorów majątkowych praw do projektu lub udzielania licencji innym podmiotom (Oświadczenie - Załącznik nr 1).

## §5 Wykonawcy

1. Konkurs jest skierowany do pełnoletnich osób fizycznych, w szczególności do studentów i absolwentów kierunków artystycznych oraz wszystkich osób posiadających odpowiednie umiejętności ilustratorskie. Doświadczenie w projektowaniu graficznym, przygotowaniu plików do druku i tworzeniu ilustracji jest mile widziane, ale nie jest warunkiem koniecznym udziału w konkursie.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest ukończenie 18 roku życia najpóźniej w dniu nadesłania pracy oraz podanie swojego doświadczenia lub wykształcenia w danym zakresie, ewentualnie motywacji udziału w konkursie (Załącznik nr 1).
3. W konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione przez Organizatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin.



4. Zgłoszenia konkursowego nie może dokonać osoba, na której zlecenie powstały ilustracje, jeśli nie jest ona zarazem jednym z autorów projektu. Jeżeli projekt powstał na zlecenie jednego z autorów będzie traktowany jako projekt zespołu autorów.
4. Autor lub autorzy grafiki, przysyłając zgłoszenia konkursowe, wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, obejmujących imiona i nazwiska, wiek, przedstawione doświadczenie oraz dane kontaktowe w celu przeprowadzenia konkursu zwłaszcza w celach informacyjnych o jego przebiegu i wyniku (Załącznik nr 1) oraz na użycie przesłanych grafik w celach promocyjnych konkursu i Organizatora, w tym stworzenie publikacji pokonkursowej oraz publikację na stronie Organizatora, w mediach społecznościowych i innych oraz prezentację na wydarzeniach branżowych w Polsce i za granicą np. targach książki.
5. Autor lub autorzy ilustracji przysyłając zgłoszenia konkursowe wyrażają zgodę na umieszczenie swoich grafik oraz danych w bazie kontaktów Organizatora w celu potencjalnego nawiązania współpracy w przyszłości oraz informowania o kolejnych konkursach lub podobnych wydarzeniach itp. Zgodę można wycofać w każdym momencie po zakończeniu konkursu kontaktując się z Organizatorem (Załącznik nr 1).

## §6 Ocena nadesłanych prac

1. Prace konkursowe będą podlegały ocenie tylko i wyłącznie, gdy będą kompletne – muszą zawierać wszystkie wymagane elementy i informacje oraz zostać złożone w formie i terminie określonym w §4 pkt 1 i 2. Zgłoszenia niespełniające warunków formalnych lub merytorycznych nie będą rozpatrywane.
2. Uzupelnieniu mogą podlegać jedynie pliki wysokiej rozdzielczości, o ile ich pobranie przez Organizatora było niemożliwe z przyczyn technicznych. Projekty niekompletne pod innym względem nie będą dopuszczone do konkursu.
3. Oceny projektów dokonuje jury powołane przez prezesa firmy Gryf Direct do dnia 12.09.2022 roku. Werdykt jury jest ostateczny i nieodwoalny.
4. Osobom nagrodzonym werdykt jurorów zostanie przekazany na adres poczty elektronicznej podany w zgłoszeniu projektu w dn. 12-16.09.2022 roku.
5. Oficjalny werdykt jury zostanie ogłoszony do dnia 23.09.2022 roku na stronie internetowej Firmy Gryf Direct [www.gryfdirect.com/konkurs](http://www.gryfdirect.com/konkurs)
6. Jury dokona oceny projektów konkursowych, kierując się celami konkursu i następującymi kryteriami:
  - a) adekwatnością projektu do założeń konkursu i wieku odbiorcy
  - b) wartością rozwojową, pedagogiczną i rozrywkową
  - c) jakością artystyczną i estetyczną
  - d) techniczną poprawnością przygotowania materiału



## §7 Nagrody i zobowiązania autorów nagrodzonych prac

1. Jury wyłoni 3 najlepsze prace spośród spełniających wszystkie kryteria, a zwłaszcza formalne, estetyczne i merytoryczne oraz przyzna następujące nagrody:
  - I nagrodę w wysokości 4000 złotych netto
  - II nagrodę w wysokości 3000 złotych netto
  - III nagrodę w wysokości 2000 złotych netto
2. W przypadku nagrodzonej pracy, która ma więcej niż jednego autora nagroda zostanie podzielona równomiernie pomiędzy wszystkich zgłoszonych współautorów.
3. Warunkiem koniecznym otrzymania przyznanej nagrody jest podpisanie przez autora lub autorów, wskazanych w zgłoszeniu, Umowy o której mowa w §8.
4. W przypadku niewywiązania się z warunku opisanego w ust. 3 w ciągu 5 dni roboczych od daty otrzymania informacji o przyznaniu nagrody, jury konkursu przyjmuje, że autor lub autorzy nagrodzonej pracy nie przyjęli nagrody, zostanie ona wówczas przyznana autorowi lub autorom kolejnej najlepszej pracy w konkursie, z zachowaniem zasady, że każda praca może zostać nagrodzona tylko raz.
5. Po spełnieniu warunków z pkt 3 niniejszego paragrafu nagrody zostaną wypłacone w formie honorarium, zgodnie z podpisaną Umową.
6. Jury może wyróżnić dowolną liczbę prac.
7. Organizator na podstawie przesłanych zgłoszeń może wybrać osoby do dalszej współpracy przy stworzeniu serii planowanych publikacji. Kontakt z wybranymi osobami zostanie podjęty niezależnie od wyników konkursu po jego zakończeniu i będzie przedmiotem osobnego porozumienia między Organizatorem a wskazanym autorem lub grupą autorów.
8. Otrzymanie nagrody, wyróżnienia lub udział w konkursie nie są jednoznaczne z koniecznością ani gwarancją podjęcia dalszej współpracy. Praca przy projekcie będzie podlegała odrębnym regulacjom. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu i współpracy tylko z wybranymi autorami.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość nierozstrzygnięcia konkursu w przypadku braku zgłoszeń spełniających formalne kryteria konkursu w okresie jego trwania oraz nieprzyznania nagród głównych w przypadku braku prac spełniających kryteria jakościowe, etyczne i estetyczne konkursu.
10. W takiej sytuacji zostanie wydane stosowne oświadczenie, które wskaże kolejne możliwe kroki w tym np. wydłużenie czasu składania prac lub możliwość uzupełnienia niekompletnych zgłoszeń. Każda tego typu decyzja musi zostać ogłoszona na stronie konkursu.



## §8 Umowa

1. Otrzymanie nagrody za zajęcie miejsca 1, 2 lub 3 w konkursie wymaga podpisania przez autora lub autorów nagrodzonego projektu umowy z Organizatorem.
2. Nagrodzony uczestnik konkursu na mocy Umowy udzieli Organizatorowi m.in. wyłącznego prawa do korzystania z Utworu w całości i fragmentach na czas nieoznaczony i przeniesie na niego majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych prac konkursowych na wszystkich polach eksploatacji, wyszczególnionych w umowie.
3. Autor lub autorzy pracy nagrodzonej zobowiązują się do podpisania umowy, o której mowa w ust.1, w uzgodnionym przez Gryf Direct terminie, nie później jednak niż w ciągu 5 dni roboczych od daty otrzymania informacji o przyznaniu nagrody. Podpisana Umowa powinna zostać przesłana skanem na adres e-mail [info@gryfdirect.pl](mailto:info@gryfdirect.pl) nie później niż w założonym wcześniej terminie. Autorzy nagrodzonych prac otrzymają wszelkie instrukcje na podany w zgłoszeniu adres e-mail.
4. Organizator niezwłocznie po otrzymaniu skanu podpisanej umowy prześle na podany przez Uczestnika adres e-mail potwierdzenie otrzymania umowy co będzie równoznaczne z przyjęciem i ważnością Umowy zawartej między Uczestnikiem a Organizatorem.

## §9 Załączniki

Niniejszy załącznik do Regulaminu konkursu stanowi jego integralną część:

*Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu: Formularz zgłoszeniowy (Dane osobowe autora; Oświadczenie woli autora co do braku zobowiązań dotyczących zgłaszanego projektu; Zgoda na wykorzystanie projektu do celów konkursowych i promocyjnych, Zgoda na przetwarzanie danych osobowych.)*